

**Обґрунтування
технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення,
очікуваної вартості предмета закупівлі.**

(відповідно до постанови КМУ від 11.10.2016р №710 «Про ефективне використання державних коштів (зі змінами)»)

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія	Господарський суд Рівненської області, 33013, м. Рівне, вул. Набережна, 26а, Код за ЄДРПОУ 03500111
Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	Конкретна назва предмета закупівлі – <u>Марки поштові (марка поштова D, марка поштова V, марка поштова M, марка поштова F)</u> код згідно ДК 021:2015 – <u>22410000-7</u> <u>Марки</u>
Вид процедури закупівлі	Переговорна процедура
Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	300 003,00 грн. (Триста тисяч три грн, 00 коп.) Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) порівняння ринкових цін - здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 2) розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг на підставі закупівельних цін попередніх закупівель - у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют), 3) розрахунок очікуваної вартості

	товарів/послуг, щодо яких проводиться державне регулювання цін і тарифів - очікувана вартість закупівлі товарів/послуг, щодо яких проводиться державне регулювання цін і тарифів (відповідно до постанов, наказів, інших нормативно-правових актів органів державної влади, уповноважених на здійснення державного регулювання цін у відповідній сфері), визначається як добуток необхідного обсягу товарів/послуг та ціни (тарифу), затвердженої відповідним нормативно-правовим актом.
Метод розрахунку очікуваної вартості предмета закупівлі	Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме шляхом добутку необхідного обсягу товару на ціну цього товару, які розміщені на офіційному веб-сайті національного оператора поштового зв'язку (в розділі «Тарифи» - «Вартість літерних поштових марок»), який відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок.
Розмір бюджетного призначення	300 003,00 грн. В межах кошторисних призначень на 2022 рік по спеціальному фонду Державного бюджету України за КЕКВ 2210.
Обґрунтування технічних та якісних характеристик	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до Галузевого стандарту України «Зв'язок поштовий. Марки та блоки поштові. Технічні умови. ДСТУ 45.027-2003»; 1.2. Державного стандарту України «Зв'язок поштовий. Картки поштові. Технічні умови. ДСТУ 3875-99»; 1.3. Державного стандарту України «Зв'язок поштовий. Конверти поштові. Технічні умови. ДСТУ 3876-99».
Специфікація на товар	Марка поштова "D" – 1881 шт. за ціною 11,00 грн (на суму 20 691,00 грн) Марка поштова "V" – 9008 шт. за ціною 12,00 грн (на суму 108 096,00 грн) Марка поштова "M" – 3762 шт. за ціною 18,00 грн (на суму 67 716,00 грн)

	Марка поштова "F" – 4500 шт. за ціною 23,00 грн (на суму 103 500,00 грн)
Обґрунтування вибору типу закупівлі	<p>Враховуючи, що загальна очікувана вартість закупівлі перевищує суму визначену у пункті 1 частини першої статті 3 Закону, необхідно провести процедуру закупівлі.</p> <p>Відповідно до статті 1 Закону України «Про поштовий зв'язок» № 2759-III від 04.10.2001 (зі змінами) поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором та згідно п.1 ч.3 ст. 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Частиною 7 ст. 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» встановлено, що юридична особа, на яку покладається виконання функцій національного оператора поштового зв'язку визначається Кабінетом Міністрів України. Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв'язку» № 10-р від 10.01.2002 (зі змінами) виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на АТ «Укрпошта». Згідно з пунктом 7 частиною 2 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України № 270 від 05.03.2009 (зі змінами) оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються ними з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, та забезпечують виконання відповідних нормативів, які затверджуються Мінінфраструктури. Відповідно до пунктів 1 та 2 Розділу 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого Наказом Міністерства транспорту та зв'язку України № 388 від 24.06.2010 це положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Видання, введення в обіг та організація розповсюдження знаків поштової оплати, а також виведення їх з обігу є виключним правом національного оператора.</p>

Згідно з пунктом 2 частини 2 статті 40 **Закону**, переговорна процедура використовується як виняток у разі, якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання, у разі відсутності конкуренції з технічних причин, яка має бути документально підтверджена замовником.

Тому, оскільки продаж поштових марок може бути здійснений лише АТ «Укрпошта», яке здійснює господарську діяльність, як одноособово так і в особі відокремлених підрозділів, зокрема філії Рівненської дирекції Акціонерного товариства «Укрпошта», то для Закупівлі застосовуємо переговорну процедуру закупівлі.

Уповноважена особа

Господарського суду Рівненської області



Іванна ВІТРУК

10.08.2022