

**Обґрунтування  
технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення,  
очікуваної вартості предмета закупівлі.**

*(відповідно до постанови КМУ від 11.10.2016р №710 «Про ефективне використання державних коштів (зі змінами)»)*

<p>Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія</p>	<p>Господарський суд Рівненської області, 33013, м. Рівне, вул. Набережна, 26а, Код за ЄДРПОУ 03500111</p>
<p>Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)</p>	<p>Конкретна назва предмета закупівлі – <b><u>Марки поштові (марка поштова D, марка поштова V, марка поштова M)</u></b> код згідно ДК 021:2015 – <b><u>22410000-7</u></b> Марки</p>
<p>Вид процедури закупівлі</p>	<p>Переговорна процедура</p>
<p>Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі</p>	<p>349 996,50 грн. (Триста сорок дев'ять тисяч дев'яност дев'яносто шість грн. 50 коп.)</p> <p>Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірня методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют).</p>
<p>Метод розрахунку очікуваної вартості предмета закупівлі</p>	<p>Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом</p>

	<p>здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару, розміщеного на офіційному веб-сайті національного оператора поштового зв'язку (в розділі «Тарифи» - «Вартість літерних поштових марок»), який відповідно до закону має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок. Тобто, очікувана вартість закупівлі розраховувалася шляхом добутку необхідного обсягу товару на ціну цього товару.</p>
<p>Розмір бюджетного призначення</p>	<p>349 996,50 грн. Заплановано на очікувану вартість в межах запланованого обсягу додаткових коштів. Відповідно до статті 4 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі – <b>Закон</b>), планування закупівель здійснюється на підставі наявної потреби у закупівлі товарів, робіт і послуг. Заплановані закупівлі включаються до річного плану закупівель. Закупівля здійснюється відповідно до річного плану. В листі Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 03.09.2020 № 3304-04/54160-06 «Щодо планування закупівель» вказано, що ураховуючи, що <b>Закон</b> не містить заборон щодо проведення закупівель до набрання чинності Закону про Державний бюджет України, затвердження кошторису, плану використання бюджетних коштів, фінансового плану підприємства, замовник для забезпечення невідкладних потреб у товарах, роботах і послугах, може розпочати закупівлю за відповідним предметом закупівлі.</p>
<p>Обґрунтування технічних та якісних характеристик</p>	<p>Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до Галузевого стандарту України «Зв'язок поштовий. Марки та блоки поштові. Технічні умови. ДСТУ 45.027-2003»; 1.2. Державного стандарту України «Зв'язок поштовий. Картки поштові. Технічні умови. ДСТУ 3875-99»; 1.3. Державного стандарту</p>

	України «Зв'язок поштовий. Конверти поштові. Технічні умови. ДСТУ 3876-99».
Специфікація на товар	Марка поштова "D" – 8421 шт. за ціною 9,50 грн (на суму 79 999,50 грн) Марка поштова "V" – 24823 шт. за ціною 10,50 грн (на суму 260641,50 грн) Марка поштова "M" – 594 шт. за ціною 15,75 грн (на суму 9355,50 грн)
Обґрунтування вибору типу закупівлі	Враховуючи, що загальна очікувана вартість закупівлі перевищує суму визначену у пункті 1 частини першої статті 3 Закону, необхідно провести процедуру закупівлі. Відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» № 2759-III від 04.10.2001 (зі змінами) поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором та згідно п.1 ч.3 ст. 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Частиною 7 ст. 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» встановлено, що юридична особа, на яку покладається виконання функцій національного оператора поштового зв'язку визначається Кабінетом Міністрів України. Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв'язку» № 10-р від 10.01.2002 (зі змінами) виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на АТ «Укрпошта». Згідно з пунктом 7 частиною 2 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України № 270 від 05.03.2009 (зі змінами) оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються об'єктами поштового зв'язку з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, а також

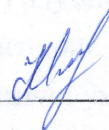
відповідних нормативів, які затверджуються в установленому законодавством порядку. Відповідно до пунктів 1 та 2 Розділу 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого Наказом Міністерства транспорту та зв'язку України № 388 від 24.06.2010 це положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Наказом Міністерства інфраструктури України № 56 від 16.02.2017 року припинено Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта» в результаті його перетворення у Публічне акціонерне товариство «Укрпошта». 21.12.2018р. найменування Публічного акціонерного товариства "Укрпошта" змінено на Акціонерне товариство "Укрпошта", про що внесено відповідні зміни до відомостей про юридичну особу.

Згідно з пунктом 2 частини 2 статті 40 **Закону**, переговорна процедура використовується як виняток у разі, якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання, у разі відсутності конкуренції з технічних причин, яка має бути документально підтверджена замовником.

Тому, оскільки продаж поштових марок може бути здійснений лише АТ «Укрпошта», яке здійснює господарську діяльність, як одноособово так і в особі відокремлених підрозділів, зокрема філії Рівненської дирекції Акціонерного товариства «Укрпошта», застосуємо переговорну процедуру закупівлі.

**Уповноважена особа**

Господарського суду Рівненської області



**Іванна ВІТРУК**

10.11.2021